

SUOMA - KOTIMAISEN MATKAILUN EDUNVALVONTAA JA KEHITTÄMISTÄ!

Tarja Haili



Tarja Haili

Kulttuurituottaja amk

*SUOMA ry:n puheenjohtaja
1999-2000, 2006-*

*Uudenmaan (maakunta)liitto
(1988-) 1994 -*

Kunnallisen matkailutoiminnan kyky tehdä kansallisesti yhteistyötä jäi paitsioon 1990-luvun lamaan tultaessa. Eurooppalaisen EUTO:n jäsenen MAM eli Matkailuasiamiehet ry:n toiminta kärsi selvästi MEKin tuen lakattua, eikä henkilöjäsenpohja mahdollistanut riittävää toimintavarmuutta uudistusten kentässä. Suomi eli korkeasuhdannetta. Tuolloin viimeisimmän hypen myötä valtakunnallisesti syötettiin aktiivisesti trendiä, jonka mukaan vain osakeyhtiöt voivat toimia kannattavasti. Suomalaisen matkailuelinkeinon tukijalaksi kehittynyt alueorganisaatioverkosto tuntui jäävän arvoistaan huomiota vaille matkailun kansallisia ratkaisuja ja linjauksia uudistettaessa. Suomen matkailun alueorganisaatioiden yhdistys syntyi 1991 maailman matkailupäivänä eurooppalaisen mallin mukaan. Yhdistyksen isänä toimi Pertti Mutka, äitinä Kikka Mannersalo. Meitä ”opetuslapsia” oli vankka joukko tukemassa käyntiin lähtöä. Pepe Mutkan mukaan MEKissä epäiltiin SUOMAA ”valtionhallinnon syöjiksi ja tappajiksi”*.

Mutta juuri SUOMAA MEK on tarvinnut. Ensin rakennettiin yhdessä kotimaan matkailun informaatio- ja varausjärjestelmä KIVA, sitten Professional Marketing and Information system eli PROMIS. SUOMASSA pyritään em. kokemuksiin viitaten vielä viimeisintäkin valtakunnallista matkailuportaalia koottaessa tuomaan alueiden ääntä kuuluvaksi. Yhdistykselle on tarjottu kotimaan markkinointikoordinaattorin viittaa. Sen verran asiaan tartuttiin, että tämän seurauksena käynnistettiin arvostetut SUOMAN tuotetorit. Nykyisin toimintaa on laajennettu SUOMA -kiertueiksi!

Matkailun alueorganisaatioista vanhin, Saimaan Matkailu ry, käynnisti toimintansa 1930-luvulla. Tuosta ajasta lähtien organisaatiokenttä on

*Pertti Mutkan testamentti SUOMalaisille, SUOMA -bulletin, 2000.



Suoma-kiertue on Suomen ainoa valtakunnallinen matkailun myyntikiertue. Ostajiksi kutsutaan yhdistysten, järjestöjen ja yritysten matka-asioista vastaavia edustajia sekä matkailualan ammattilaisia. Vuonna 2009 Suoma-kiertueen kohdekaupunkeja olivat Rovaniemi, Oulu, Kokkola, Vaasa, Pori, Turku ja Helsinki. (Kuva: Dima Tsvetkov)

kasvanut, muuntunut ja tiivistynyt. Tänä päivänä SUOMAn jäsenistössä alueorganisaatioiden peitto Suomen kartalla on hyvä: Lapista eteläisimpään kärkeen.

Tämän päivän alueorganisaatiot joutuvat jatkuvasti kehittämään toimintaansa niin, että mukana olevat ja yhteistyöhön eniten panostavat tahot näkyvät vahvimmin. Tämä johtaa siihen, että alueen kokonaiskuva on kärkiyritystensä näköinen, eikä välttämättä vastaa todellista kokonaistarjontaa. Alue-markkinoinnin rahoitus tämän tehtävän hoitamiseen on usein kiven alla. Alueellinen vastuu on valtakunnallisesti teoriassa ohjattu maakunnan liitoille, mutta tätä muutosta ei juuri ole huomioitu toimintojen rahoituspohjassa. Tehtävää siis riittää. Kuka jatkossa huolehtii maakuntakuvan eheyttämisestä, kun maakuvaa vahvistetaan?

SUOMAn edunvalvonnallinen luonne on hyvin kehittämislähtöinen. SUOMA toimii jäsentensä etua ajavana lausunnon antajana ja yhteistyökumppanina lähinnä valtionhallintoon mutta tarvittaessa myös muihin toimijoihin nähden. SUOMA oli mm. perustamassa Suomen Matkailun Elinkeino SME ry:tä 1999, samoin hautaamassa sitä 2007. Yhdistyksellä on ajoittain ollut palkattua, sivutoimista henkilökuntaa. Tällä hetkellä toimihenkilöitä on kaksi: toiminnanjohtaja oto Hannu Komu ja taloudenhoitaja Aija Laukkanen. Hallituksen puheenjohtajana jatkaa Tarja Haili.

SUOMAn oma tehtäväkenttä on vahvistunut: Vuonna 2006 sääntömuutoksen myötä SUOMAn nimi muuttui Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistykseksi ja näin mahdollistettiin i-toimistojen Paremmän Palvelun matkailutoimistoverkoston muodostuminen osana SUOMAn toimintaa. Matkailutoimistojen mukaantulon myötä SUOMAn lipun alla on lähes 150 matkailuorganisaatiota. Samalla uusittiin i-toimistojen kansalliset kriteerit ja käynnistettiin koulutustoiminnan suunnittelu. Tästä käynnistyy 2009 alussa pääasiassa verkkopohjainen SUOMA-Akatemia matkailutoimistojen työntekijöiden osaamisen vahvistamiseksi.

Tänään SUOMAn toiminta on entistä jäseny-neempää: yhdistys panostaa kotimaan laadun kasvattamiseen Paremmän Palvelun matkailutoimistoille ja matkailun alueorganisaatioille suunnatun LAATU1000:n kautta. Myös näin SUOMA kantaa oman kortensa valtakunnallisen matkailustrategian toteuttamiseen.